



Stran 3

Bojan Tinta

**Aquavita premazi za sodobnega kupca**



Stran 4

Peter Zupan

**Ponosni na naj sodobnejši avtoreparaturni center**



Stran 5

Anže Kovač

**Prihaja nov Colour Design Studio**

# barve govorijo

št. 35 / leto: IX

Domžale, marec 2011

Glavna urednica: Nataša Hajdinjak

Odgovorna urednica: Polona Stare

Poštnina plačana pri pošti 1230 Domžale

Brezplačen izvod

V leto 2011 z velikim korakom



Avtoreparaturni center

## TRI VELIKE INVESTICIJE SKUPINE HELIOS

Skupina Helios je od januarja bogatejša za kar tri velike investicije: avtoreparaturni center in proizvodni obrat za vodne premaze, ki se nahajata na Količevem pri Domžalah, in center za kovinske premaze v Preski pri Medvodah. Investicije podjetja Helios, Tovarna barv, lakov in umetnih smol Količevo, d. o. o, sta 19. januarja slovesno odprla mag. Darja Radič, ministrica za gospodarstvo, in Uroš Slavinec, predsednik uprave Helios Domžale, d. d.. V investicije smo skupno vložili 14 milijonov evrov, do leta 2012 pa bomo v proizvodni obrat za premaze na vodni osnovi in avtoreparaturni center vložili še dodatna sredstva. Otvoritvenega dogodka so se poleg ministrice za gospodarstvo udeležili tudi župan občine Domžale ter slovenska in tuja poslovna ter akademska javnost.

### Avtoreparaturni center

V novi Avtoreparaturni center na Količevem pri Domžalah smo v Skupini Helios doslej vložili 4 milijone evrov. Center ima 2.400 kvadratnih metrov neto uporabnih površin, v njem pa so združene razvojne, prodajne in izobraževalne vsebine avtoreparaturnega programa. »Vizija Skupine Helios je uvrstitev med prvih deset vodilnih izdelovalcev barv in lakov v Evropi in novi avtoreparaturni center je vsekakor korak na poti do tega cilja,« je ob otvoritvi na Količevem povedal predsednik uprave Helios Domžale, d. d., Uroš Slavinec. Avtoreparaturni program sodi med največje programe in strateško gledano je najbolj perspektiven program v podjetju Helios TBLUS in Skupini Helios. Zato ga ves čas izdatno podpiramo in vanj investiramo. V letu 2010 je avtoreparaturni program predstavljal petino vrednostne prodajne realizacije v Helios TBLUS, v celotni Skupini Helios pa dobrih 13 % vrednostne prodajne realizacije. **Ministrica za gospodarstvo, mag. Darja Radič, je na otvoritvi poudarila:** »V Sloveniji imamo trdna, uspešna, konkurenčna podjetja, ki poslujejo z dodano vrednostjo, ki so inovativna in napredna. Podjetja, ki dokazujejo, da slovensko gospodarstvo ima kaj pokazati. Takšna je tudi Skupina Helios. Odprtje avtoreparaturnega centra dokazuje tudi, da vam kriza zadnjih dveh let ni preprečila vlaganja v razvoj in krepitev konkurenčnosti.«

### Proizvodni obrat za premaze na vodni osnovi

Na Količevem pri Domžalah smo odprli tudi proizvodni obrat za premaze na vodni osnovi. Osrednji del obrata, v katerega smo vložili že 7,5 milijona evrov in obsega 3.500 kvadratnih metrov neto uporabnih površin, je tehnološki del z mešalnico, mlevnim prostorom, izdelovalnico in polnilnico.

### Center za kovinske premaze

Tretja Heliosova investicija je center za kovinske premaze v vrednosti 2,5 milijona evrov. Nahaja se v Preski pri Medvodah na 1.270 kvadratnih metrih neto uporabnih površin. V njem smo združili dve slovenski proizvodni lokaciji za kovinske premaze ter njihov razvoj, prodajo in tehnični servis. S takšno organizacijo bomo dosegli sinergijske učinke in s tem povečali učinkovitost ter zagotovili dobičkonosnost poslovanja programa kovinskih premazov v prihodnje. Program premazov za kovine je v letu 2010 v Heliosu TBLUS predstavljal 10 % vrednosti celotne prodaje, v Skupini Helios pa 12 %.

Polona Stare



Proizvodni obrat za premaze na vodni osnovi



Center za kovinske premaze v Preski

Predstavljamo vam  
**UNIHEL MIX SISTEM**  
**je odgovor na vaše**  
**potrebe in želje!**

Mešalni sistem »Unihel mix sistem« je rezultat Heliosovega znanja in dolgoletnih izkušenj na področju izdelave protikorozijskih in industrijskih premazov na topilni osnovi. »Unihel mix sistem« je univerzalni mešalni sistem, ki nam omogoča veliko fleksibilnost pri izpolnitvi želja kupcev, ki si želijo natančno določen barvni odtenek in količino izbrane kvalitete premaza.

Za vsako kakovost premaza smo v Heliosu razvili osnovo, ki vsebuje vse tiste komponente (vezivo, polnila, topila, dodatki), ki določajo mehanske in kemične lastnosti končnega premaza.

Na osnovi recepture dodamo v izbrano osnovo ustrezno kombinacijo UNIHEL past, ki omogočajo formulacijo **širokega spektra barvnih nians: RAL, NCS ali po vzorcu**. Paste so izdelane na osnovi kakovostnih pigmentov, ki zagotavljajo stabilnost nianse, izpostavljenosti UV žarkom in drugim vremenskim vplivom, toploti, raznim kemikalijam, topilom ipd. Zaradi nizke vsebnosti aromatskih topil so paste prijazne do okolja.

V okviru mešalnega sistema UNIHEL MIX našim kupcem v raznih niansah ponujamo naslednje temeljne in pokrivne premaze:



Skupina izdelkov	Tip veziva		Naziv izdelka
<b>1. Temeljni premazi</b>		<b>DODATEK UNIHEL PAST</b>	
1.1. Alkidni temeljni premazi	Kratkooljni alkid		Agrohel temelj
1.2. Epoksi temeljni premazi	Epoksi – poliamidoamin		Rezistol osnovna barva E-ZP
<b>2. Pokrivni premazi</b>			
2.1. Alkidni pokrivni premazi	Kratkooljni alkid		Agrohel emajl
	Srednjeoljni alkid		Chromolak
	Uretanizirani alkid		Rezistol emajl A
	Srednjeoljni alkid		Sekolin brzосуšivi emajl
	Dolgooljni alkid		Sekolin emajl
	Dolgooljni alkid		Luxal emajl
	2.2. Vinil - akrilni pokrivni premazi		Vinil
	Vinil – akril		Rezistol emajl VA
	Vinil – akril		Rezistol emajl AV
	Vinil – akril		Korvin VA emajl
2.3. Epoksi pokrivni premazi	Epoksi – poliamidoamin		Epolor pokrivna barva
	Epoksi – poliamidoamin		Rezistol emajl E, dbs
2.4. Poliuretanski pokrivni premazi	Akril – alifatski izocianat		Agrohel emajl 2K PUR
	Akril – alifatski izocianat		Rezistol emajl 2K PUR
	Akril – alifatski izocianat		Agrohel emajl 2K PUR 8:1
	Akril – alifatski izocianat		Rezistol emajl 2K PUR 8:1
	Akril – alifatski izocianat		Helios emajl 2K PUR 2:1
	Poliester – alifatski izocianat		Bukolit emajl
	Akril – izocianat		Bukolit emajl HB
	Poliester – izocianat		Chromodur DS
	Alkid – izocianat	DD PUR emajl	
<b>3. Pečno sušeci premazi</b>			
3.1. Alkidno melaminski pokrivni premazi	Alkid – melamin	Melit emajl	



**Moder nasvet**

Za kakovostno delovanje Unihel AQ disperzerja sta pomembna čistoča in redno vzdrževanje.

Najbolj pomembno je, da je disperzer vklopljen v električno omrežje tudi v času mirovanja, čeprav samo dve ali tri ure, tudi ponoči ter med prazniki in dopusti. V času mirovanja disperzerja lahko izključimo računalnik in preverimo, če ni aktiviran gumb za izklop v sili.

Vedno, kadar uporabljate disperzer, potem ko je stal več ur, morate opraviti postopek čiščenja šob na dozirni glavi. Najprej vzamemo t. i. ježka, ki odstrani zasušene dele past, šele nato pa v programu zaženemo postopek čiščenja šob. Postopek čiščenja šob omogoča disperzerju, da dozira minimalno količino vsake barve (1-7cc).

Vsak dan moramo doliti paste v zalogovnike, da preprečimo sušenje past na stenah zalogovnikov. Polnjenje past v zalogovnike je najbolje opraviti vsak dan po končanem delu. Če to storimo med obratovanjem dozirnika, bi se lahko pripetilo, da da bo ta doziral premalo paste zaradi zračnih mehurčkov, ki nastanejo pri mešanju paste.



Primož Roš, serviser MIX sistemov

Enkrat na teden očistimo in z vodo navlažimo vlažilno gobico na dozirni glavi. Vsake tri mesece je treba z vodo očistiti v filtre vseh krogotokov.

Mi, zaposleni serviserji za MIX sisteme v Heliosu, pa si bomo prizadevali, da enkrat na leto naredimo kalibracijo disperzerja.

Ob takem vzdrževanju bo disperzer deloval brezhibno.

Za vsak tip premaza imamo na razpolago osnove v 10 in 20-litrski embalaži. Volumen osnove je manjši od volumna embalaže, ker je potrebno upoštevati naknadni dodatek past, pri dvokomponentnih premazih pa tudi naknadno vmešavanje trdilca.

**UNIHEL MIX SISTEM** je, kot smo zapisali v naslovu, odgovor na vaše potrebe in želje.

**Seznam trgovin, v katerih so postavljene »Unihel mix« mešalnice**

MAVRICA - TRGOVINA ČRNUČE	Dunajska 354	ČRNUČE - LJUBLJANA	01 560 8050
MAVRICA - TRGOVINA VRHNIKA	Pod Hruševco 17	VRHNIKA	01 750 6912
MAVRICA - TRGOVINA MARIBOR	Ulica Kragujevških žrtev 6	MARIBOR	02 460 1980
MAVRICA - TRGOVINA CELJE	Kidričeva 6	CELJE	03 426 3072
PLESKAR, TROVINA IN MEŠALNICA BARV, s. p.	Podjetniška ulica 4	TREBNJE	07 346 1680
AGROSMER, d. o. o.	Ulica 11. novembra 4	LESKOVEC PRI KRŠKEM	07 490 5185
GAZVODA, TRGOVINA IN MEŠALNICA BARV, d. o. o.	Nad Mlini 70	NOVO MESTO	07 393 0630
TEHBO, d. o. o.	Čopova ulica 9b	SLOVENSKA BISTRICA	02 805 5064
SUPERKEM, d. o. o.	Preradovičeva 34	MARIBOR	02 420 0089
MONICOLOR, d. o. o.	Dražgoška ulica 2	KRANJ	04 236 0040
IBUS, TRGOVINA IN STORITVE, d. o. o.	Pohorski bataljon 2	SLOVENJ GRADEC	02 884 1692

Vse podrobnejše informacije dobite v Heliosu (tel: 01 722 43 28) oz. pri naših pooblaščenih predstavnikih.

**Andrej Videmšek, Helena Rešič Granda**



## Učinkovit sistem za zaščito lesa **AQUAVITA premazi za sodobnega kupca**

Podjetja v Skupini Helios imajo bogate izkušnje na področju razvoja, proizvodnje in prodaje izdelkov za zaščito stavbnega pohištva in drugega lesa na hiši in okoli nje. Ti proizvodi so se v preteklosti proizvajali na več lokacijah pod različnimi blagovnimi znamkami. Z zagonom novega obrata za proizvodnjo vodnih premazov v Heliosu na lokaciji Količevo pa smo združili znanja in proizvodnjo na enem mestu. Našim kupcem lahko ponudimo skupini proizvodov Aquavita in Lazurind, ki se med seboj razlikujeta po širini in naboru izdelkov.

Linija Aquavita je skupina izdelkov visoke kakovosti. Namenjeni so profesionalni zaščiti lesa. Vsi premazi so izdelani na vodni osnovi in sestavljeni iz sodobnih komponent, ki so odporne na UV žarke in druge atmosferske vplive. Premazi Aquavita les bogatijo in plemenitijo, poleg tega ga preventivno ščitijo pred lesnimi škodljivci (glive, insekti) in vremenskimi vplivi. Na voljo je široka paleta izdelkov, ki nam omogoča zaščito vseh vrst lesa, tako v transparentni kot pokrivni izvedbi.

Naše izdelke spremljamo od proizvodnje do končnega kupca, zato tudi po daljšem času lahko zagotovimo materiale za morebitne dodelave ali nadgradnjo objektov. Pri zahtevnejših projektih in kompleksnih vprašanjih pa se aktivno vključujejo tudi razvojniki in inštruktorji.

Značilnosti premazov Aquavita:

- dolgotrajno ščitijo les;
- se enostavno nanašajo;
- so brez vonja in se hitro sušijo;
- zagotavljajo zdravo delovno okolje;
- ne obremenjujejo okolja.

Premaze Aquavita lahko razdelimo v dve skupini:

- Prva skupina je namenjena zaščiti **stavbnega pohištva** (oken in vhodnih vrat). Lahko jih nanašamo s potapljanjem, z oblivanjem, z visokotlačnimi brizgalnimi napravami, ročno ali robotizirano.
- Druga skupina je namenjena zaščiti **vsega drugega lesa na hiši in okoli nje**: stenam, napuščem, ograjam, vrtnim hiškam, otroškim igralom... Nanašamo jih lahko s potapljanjem, z oblivanjem, s čopičem, z valjčkom, z zračnimi pištolami, avtomatskimi nanašalnimi napravami ali roboti.

Vsi materiali in sistemi so skladni s SIST EN 335-2, SIST EN 599-2, DIN 68800-2, ÖNORM B 3803 in drugimi standardi, ki predpisujejo kakovost in lastnosti materialov za zaščito lesa.

Linijo Aquavita sestavljajo naslednji izdelki:

- **Impregnacije** z insekticidnim in s fungicidnim delovanjem, ki so na voljo v različnih odtenkih. Izdelki so skladni z najnovejšimi direktivami EU in registrirani v skladu s predpisi.
- **Egalizatorji** barvnih in strukturnih razlik v lesu.
- **Vmesni premazi** za različne vrste lesa in različne namene. Večinoma so brezbarvni, preprečujejo natapljanje vodotopnih substanc v lesu, zapirajo pore in omogočajo bolj kakovostno zaščito lesa.
- **Temelji** za različne vrste lesa in različne namene. Večinoma so beli, preprečujejo natapljanje vodotopnih substanc v lesu, zapirajo pore in omogočajo bolj kakovostno zaščito lesa.
- **Debeloslojne lazure** ohranjajo naravno strukturo lesa vidno in les ščitijo pred UV žarki, vlago in drugimi vplivi zunanjega okolja.
- **Pokrivne barve** ščitijo les pred škodljivimi dejavniki. Les, pobarvan z njimi, pa postane uporaben tudi v najsodobnejših oblikovalskih rešitvah. Na razpolago so v niansah RAL, NCS, in s posebnimi efekti, npr. različnimi kovinskimi efekti.
- **Olja** za zaščito zunanjih površin.

- **Polnilo za kotne spoje, premazi za zaščito čelnega lesa.**
- **Negovalno mleko** je brezbarvna emulzija, namenjena negi in vzdrževanju površin, zaščiteneh z akrilnimi premazi. Priporočamo ga predvsem za nego stavbnega pohištva (oken, vhodnih vrat), ki je bilo v celoti zaščiteno v industrijskih obratih. Uporabo priporočamo 1-2 krat letno. Nanašamo ga s krpo na očiščeno površino.



Embalaza izdelkov Aquavita.

Vsi premazi Aquavita ustrezajo zahtevam sodobnih kupcev. Izdelke smo razvijali in preizkušali s profesionalnimi uporabniki, kakovost pa redno spremljamo in testiramo na domačih in tujih inštitutih.

Posamezni sistemi so skladni z evropskimi standardi in direktivami s področja zaščite in vgradnje lesa, z biocidno direktivo Evropske Unije ter zahtevami in zakonodajo številnih držav izven EU, kjer Helios trži svoje izdelke.

Les je žlahten in dragocen material, zato moramo z njim ravnati skrbno. Kot naraven material je občutljiv in pod vplivom dejavnikov okolja propada. S primerno zaščito mu lahko trajnost občutno podaljšamo.

Kakovosten les, pravilna konstrukcija lesenega elementa ter optimalno izbran sistem premazov Aquavita so ključni koraki pri doseganju učinkovite zaščite lesa. Z rednim vzdrževanjem in negovanjem lesenih površin pa dosežemo, da bodo okna, vrata in drugi leseni elementi na hiši in okoli nje brezhibni tudi deset in več let.

Bojan Tinta



### Moder nasvet

#### Aquavita Impregnant Extra za zaščito lesa pred škodljivci

Les, izpostavljen vremenskim vplivom in vlagi, relativno hitro napadejo lesni škodljivci. Zato ga je treba pri prvem premazovanju najprej premazati z impregnacijo, ki les zaščiti pred napadom škodljivcev.

Aquavita Impregnant Extra je brezbarven tekoči impregnacijski premaz, namenjen preventivni zaščiti lesa (dobavimo ga v niansah po barvni karti Aquavita). Ščiti les, ki je izpostavljen vremenskim vplivom in vlagi. Varuje ga pred modrenjem, glivami in insekti.

Aquavita Impregnant Extra uporabljamo kot prvi nanos za zaščito lesa, ki je posredno ali neposredno izpostavljen (les, ki je v stiku z zidom, okna, zunanja in garažna vrata, polkna, balkonske ograje, fasadne obloge, ograje teras, vrtno ograje, lesene lope, zidanice, brunarice, vrtno pohištvo, atriji, les, ki je v zelo vlažnih prostorih, in še kaj).

Premaz ni primeren za les, ki je v stalnem stiku z zemljo. V notranjih prostorih ga uporabljamo le, kadar les ogroža vlaga in ga želimo zaščititi pred plesnijo ter trohnenjem in preprečiti napad lesnih insektov.

Vremenu in vlagi izpostavljene lesene elemente je po nanosu Aquavita Impregnant Extra treba čim prej zaščititi še z lazurnimi ali pokrivnimi barvami. Za zagotavljanje kakovostne zaščite moramo upoštevati navodila in opozorila, zapisana v tehničnih informacijah. S tekočimi odpadki in prazno embalažo pa je treba ravnati kot s posebnim odpadkom.



Primož Zupančič, inštruktor

## Velika Heliosova investicija

# Ponosni na najsodobnejši avtoreparaturni center

Prve omembe avtoreparatur v Heliosu segajo 40 let nazaj. Posebej v obdobju zadnjih 15-ih let je Helios veliko investiral v kadre, razvoj in opremo, ki so nam omogočili, da smo lahko sledili vsem razvojnim trendom. Najbolj intenzivno in uspešno trženje dosegamo od uvedbe programa gotovih avtolakov in pred 10-imi leti še mešalnega sistema Baza MIX (metaliki oz. efektne nianse).



Avtoreparaturni center sta odprla ministrica za gospodarstvo mag. Darja Radić in predsednik uprave Heliosa Domžale, d.d., Uroš Slavinec.

V tem času je Helios iz neznanega igralca na avtoreparaturnem trgu postal priznan proizvajalec. Postali smo vodilni ponudnik na približno 15-ih trgih. Najpomembnejša je blagovna znamka Mobihel, ki je pozicionirana v višjem srednjem razredu. Skupaj z blagovno znamko Colomix pa smo še posebej močni na trgih nekdanje Sovjetske zveze in nekdanje Jugoslavije.

Sicer pa široko paleto izdelkov tržimo na več kot 40-ih trgih. Poleg omenjenih smo prisotni še na skoraj vseh trgih srednje in jugovzhodne Evrope, pa tudi že na nekaj trgih zahodne Evrope (Italija, Anglija, Španija, Francija, Belgija). Večino posla opravimo prek naših hčerinskih podjetij.

V zadnjih letih pa so obstoječi trgi za nas postali pretesni. Zato poslovanje širimo izven evropskega kontinenta, v Indijo, Južnoafriško republiko, Iran, Avstralijo. Konec lanskega leta smo v Turčiji s tem namenom ustanovili novo hčerinsko podjetje. S širjenjem trgov bomo nadaljevali tudi v naslednjih letih, s tem pa dinamično povečevali prodajo in omogočili zaposlitev vse več novim sodelavcem.

Pred nekaj leti smo zaradi dinamičnega razvoja in potreb programa začeli načrtovati sodoben center, ki bo omogočal bolj kakovostno poslovanje. Zaustavila nas ni niti gospodarska kriza, le nekoliko je upočasnila gradnjo. Prepričani smo bili, da bomo z boljšimi možnostmi za delo lažje in hitreje prišli iz težavnih gospodarskih razmer.



Najsodobnejša lakirna kabina....

Novi Avtoreparaturni center smo januarja letos najprej slovesno odprli ob prisotnosti velikega števila sodelavcev iz Heliosa in njegovih podjetij v Sloveniji. Teden dni kasneje pa smo ga odprli še za širšo javnost ob prisotnosti ministrice za gospodarstvo mag. Darje Radić ter drugih gostov - predstavnikov slovenskega gospodarstva, bančništva in izobraževanja kot tudi poslovnih partnerjev programa avtoreparatur iz številnih držav. Vsi so si bili edini: center je res nekaj posebnega! To še posebej cenijo naši partnerji, saj jim je tako lažje verjeti v dolgoročni uspeh programa in se boriti zanj.

**Avtoreparaturni center s površino cca, 2.400 m<sup>2</sup> in vrednostjo cca 4 milijone evrov nam bo omogočal, da bomo lažje, hitreje in bolj učinkovito sledili novim razvojnim smernicam in potrebam naših partnerjev. Ob najsodobnejši visokotehnološki opremi in drugih odličnih možnostih za delo bodo lahko razvojniki v celoti realizirali zahteve naših trgov, vsi skupaj pa bomo v največji možni meri razvili svoje kreativne in inovativne sposobnosti.**

Avtoreparaturni center je sestavljen iz treh sklopov, v njem je v prvi fazi zaposlenih 42 ljudi. **V pritličju se nahaja izobraževalni center**, v katerem bomo izvajali šolanja končnih uporabnikov in vseh sodelavcev v naši distribucijski mreži. Izobraževalni center je sestavljen iz učilnice, oddelka koloristike, sledi pa najsodobnejše opremljena ličarska delavnica. Njeno srce je lakirna kabina, ena najmodernejših v svetu. Ta je do okolja zelo prijazna, saj za svoje obratovanje ne potrebuje dimnika, ker ne generira škodljivih izpustov. Kabina ima izredno visok pretok zraka za kakovostno in hitro sušenje najnovejših izdel-

kov na vodni osnovi. Vgrajen ima računalnik (z obveznim »touch screen« ekranom) za izdelavo in shranjevanje vseh podatkov, potrebnih za obratovanje in programiranje sistema. Kabina je z modemom povezana s tovarno proizvajalko, ki skrbi za servis na daljavo.

**V prvem nadstropju se nahajajo prostori vodstva in trženje programa avtoreparatur.** Tu je tudi izjemno funkcionalno in okusno opremljena velika konferenčna dvorana, ki je namenjena kakovostni izvedbi raznih srečanj, šolanj, prezentacij in konferenc za programe celotne Skupine Helios.

**Drugo nadstropje zasedata razvojni in koloristični center.** Opremljena sta z najmodernejšo visokotehnološko opremo za izdelavo, aplikacijo in testiranje premazov kot tudi za opazovanje, definiranje in izdelavo receptur za številne nianse, potrebne ličarskim servisom širom po svetu za kakovostna popravila poškodovanih jeklenih konjičkov.

Celotna ekipa sodelavcev se je novih prostorov in opreme zelo hitro navadila in se v njih odlično počuti. Vsi skupaj na lastni koži čutimo, koliko uspešnejši smo in bomo v novih pogojih. Naša produktivnost, kreativnost in inovativnost pa se bodo s časom še bolj razvile in nam omogočile, da bomo imeli na trgu še močnejšo vlogo in prihodnost trga avtoreparatur še intenzivneje soustvarjali skupaj z največjimi in najbolj zvenečimi svetovnimi blagovnimi znamkami!

**Peter Zupan**

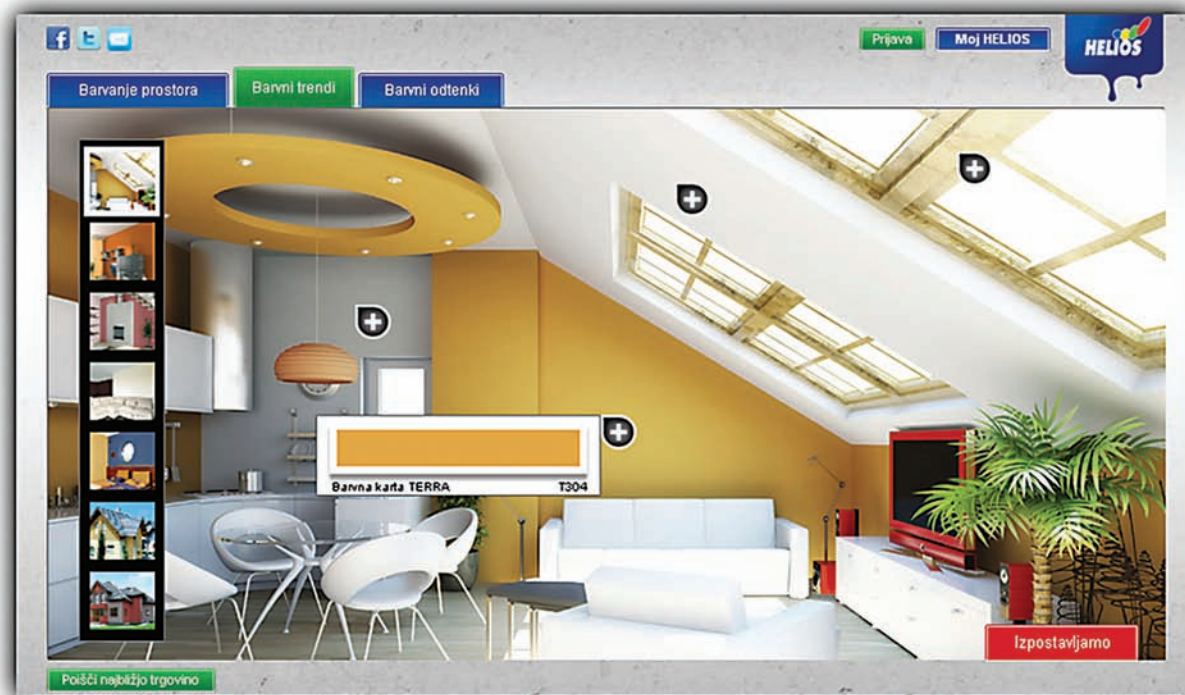


... in najsodobnejši razvojni laboratoriji.

Prihaja nov Colour Design studio

# TRIJE KORAKI ... NESKONČNO MOŽNOSTI

Za obiskovalce naših spletnih strani in uporabnike mešalnih sistemov HELIOMIX pospešeno pripravljamo novo aplikacijo za urejanje, obdelavo in barvanje slik ter fotografij po lastni izbiri. Nova, v osnovi spletna, aplikacija Colour Design Studio bo uporabnikom, poleg barvanja vnaprej pripravljenih slik, omogočila razburljivo in uporabno novost - obdelavo in barvanje lastne slike. Program smo zasnovali na način, ki je povsem prilagojen željam in potrebam posameznega uporabnika - vsakdo si lahko 'uredi lastno sliko po svoje'!



Ugibanju v smislu – le kako bi to izgledalo v mojem stanovanju, na hiši, ograji ... – bomo naredili konec. Novi Colour Design Studio ugibanje spreminja v videnje.

## Kako enostavno do barvitih kombinacij?

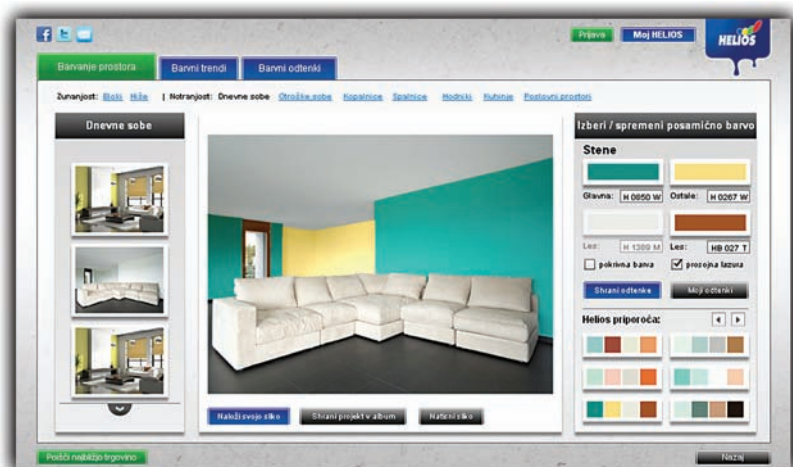
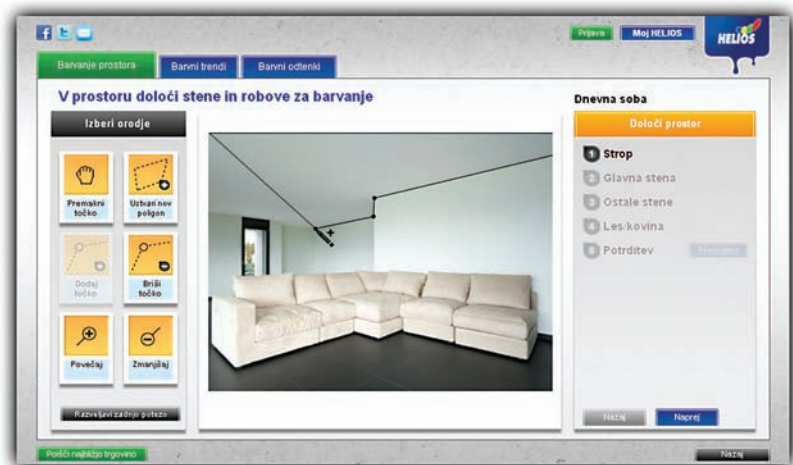
1. **Prostor, ki si ga uporabnik želi urediti po svoje, poslika s fotoaparatom ali z mobilnim telefonom. Fotografijo prenese na računalnik, obišče našo spletno stran in odpre aplikacijo Colour Design Studio.** Postopek bo enak tudi za uporabnike aplikacije na prodajnih mestih z mešalnim sistemom HELIOMIX, s to razliko, da bo program nameščen na računalniku v trgovini in ne na spletnih straneh. S klikom na ikono 'Naloži svojo sliko', se fotografija avtomatsko umesti v program. Prvi korak je tako zaključen.
2. **Izbrana fotografija je sedaj pripravljena za obdelavo.** Uporabnik se 'poigra' z enostavnimi orodji, s katerimi določi posamezne površine - stene, strop, ograje, balkone ... Skozi celoten postopek ga aplikacija vodi sama, tako da je naslednji korak vedno vnaprej znan. Površine na fotografiji lahko določamo poljubno, jih naknadno spreminjamo, preoblikujemo in pustimo domišljiji prosto pot.
3. **Sledi najzabavnejši del – barvanje:** Slika je sedaj obrezana in površine določene po lastnih željah. Tudi pri izbiri barv imajo uporabniki proste roke tako da bo končna podoba resnično tisto kar si želijo. Ker pa nas izkušnje učijo, da izbor pravih kombinacij barv ni mačji kašelj, smo v Colour Design Studiu omogočili izbiro vnaprej pripravljenih barvnih kombinacij, ki skupaj tvorijo harmonično celoto. Tako si uporabniki lahko pomagajo z vnaprej pripravljenimi barvnimi kombinacijami z barvne karte HARMONIA ali pa prosto ustvarjajo z 'neskončnimi' odtenki barvnih kart Terra in MONICOLOR.

V novem Colour Design Studiu bodo uporabniki raziskovali barve in barvne kombinacije na številnih vnaprej pripravljenih slikah ali pa se bodo igrali in ustvarjali z lastnimi fotografijami. Zaključek barvitnega potovanja bo prav tako bogat kot potovanje samo. Vse fotografije, obdelane slike, izbrane nianse in barvne kombinacije bodo lahko shranili v svoj album, kjer jih bodo čakale do ponovnega obiska.

Poleg osnovnega dela aplikacije smo vanjo dodatno vključili še razdelka o barvnih trendih in barvnih odtenkih, ki bosta uporabnikom omogočila še dodatno dimenzijo in vpogled v svet barv. Seveda nismo pozabili na interaktivnih del. Neposredne povezave s Facebookom, Twitterjem in e-mailom omogočajo takojšnje nalaganje, objavljanje in pošiljanje pobarvanih slik – dobre stvari je vredno deliti z drugimi.

Novi Colour Design Studio ... kmalu!

Anže Kovač





# CHROMODEN AQUA EXTRA MAT - parketni laki za naraven videz

*V liniji izdelkov Chromoden Aqua smo razvili lak za parket, ki površini daje povsem naraven videz, kot bi bil les nelakiran in neobdelan. S tem izdelkom spremljamo svetovne trende, ki vedno bolj poudarjajo naraven videz in barvo lesa.*

V liniji izdelkov Chromoden Aqua smo razvili lak za parket, ki površini daje povsem naraven videz, kot bi bil les nelakiran in neobdelan. S tem izdelkom spremljamo svetovne trende, ki vedno bolj poudarjajo naraven videz in barvo lesa.

Neobdelan, torej nelakiran parket ima komaj opazen sijaj, od 4 do 5 %. Če parket premažemo z oljem, se sijaj ne spremeni in les je videti, kot bi bil povsem brez nanosov, neobdelan. Pa vendar mu olje zagotavlja zaščito. To je en način ohranjanja naravnega videza lesa. Vendar pa olje vpliva na bavo in zato parket nima več naravne barve lesa, temveč je ta nekaj nians temnejša ali bolj rumena.

Pri uporabi voska barva parketa ostane enaka, torej povsem naravna, vendar pa vosk daje sijaj in parket nima več povsem naravnega videza.

Tako z oljem kot voskom smo poskušali narediti izdelek, ki bi bil v trendu naravnega in zagotavljal naraven videz parketa, a pri tem nismo bili povsem uspešni. Vendar nismo obupali. Intenzivno razvijamo Chromoden olja in voske za parket, saj ima vsak posamezni izdelek svoj lastni namen. Verjamemo, da nam bo

uspelo uresničiti zahteve trga in izdelati kakovostno olje in vosk, ki bosta povsem ekološka, vendar bosta parketu zagotavljala potrebno zaščito.

Nekaj podobnega smo v tem času naredili pri liniji Chromoden Aqua dvokomponentnih lakih za parket. **Chromoden Aqua EXTRA 2K** mat je lak, katerega značilnost je zelo nizek sijaj, od 5 do 10 %. S tem izdelkom se zelo približamo naravnemu sijaju lesa oz. parketa. Ima pa izdelek extra mat še eno zelo pomembno lastnost, to je izjemna trdnost in odpornost proti obrabi. Zato izdelek priporočamo za zaščito izjemno obremenjenih prostorov, npr. pisarn, muzejev, restavracij, šol in vrtcev. Sistem nanosa pa mora biti obvezno sestavljen iz treh slojev (lahko je 1 sloj temeljnega Chromoden Aqua 1K PUR temeljni lak za parket + 2 sloja Chromoden Aqua extra mat laka za parket ali pa 3 sloji Chromoden Aqua extra mat laka za parket). Le tako parketu zagotovimo dovolj zaščite, ob tem pa je ta še vedno videti nelakiran ali kako drugače obdelan. Skratka, povsem naravno.

Čeprav so Chromoden Aqua laki za parket izdelani na bazi vodo-topnih poliuretanskih disperzij, ki vsebujejo zelo malo topil, in je

VOC meja cca 30 g/lit (čeprav je dovoljena meja 140 g/lit), z njimi zagotavljamo naravno zaščito parketa. V naslednji številki časopisa Barve govori pa vam bomo najverjetneje lahko spet predstavili nove izdelke, skladne s svetovnimi trendi.

**Martina Podbršček**



## Podjetje Mavrica preimenovano v HGtrade

*V Skupini Helios smo v preteklem obdobju izvedli kar nekaj organizacijskih sprememb, ki bodo racionalizirale poslovanje in povečevale konkurenčnost Skupine ter njenih članic na trgu. Spremembe v organiziranosti proizvodnih podjetij Skupine Helios terjajo spremembe organizacije tudi v tistih podjetjih Skupine, ki se ukvarjajo s trženjem njenih izdelkov.*

Kot del sprememb v načinu trženja blagovnih znamk Skupine Helios, ki se pojavljajo v segmentu široke porabe, smo reorganizirali in preimenovali tudi podjetje Mavrica, ki ima na slovenskem trgu 60-letno tradicijo pri prodaji barv, lakov in spremljajočega program. Novo ime podjetja je HGtrade. Iz podjetij, proizvajalk izdelkov blagovnih znamk Skupine Helios, smo izločili prodajno in tehnično-svetovalno funkcijo ter jo organizirali v okviru podjetja HGtrade. Na ta način se želimo približati trgu, da bi lahko uspešneje, učinkoviteje, in kar je najpomembnejše, v večje zadovoljstvo kupcev, izvajali svoje naloge.

za lep dom | **MAVRICA**

**HG HELIOS Group**  
HGtrade d.o.o.

Preimenovanje podjetja in prevzemanje dodatnih nalog s področja trženja programa dekorativnih premazov Skupine Helios na slovenskem trgu, pa ne bo imelo posebnega vpliva na poslovanje in razvoj mreže prodajnih centrov. Ti bodo tudi v bodoče delovali v nespremenjeni podobi pod blagovno znamko Mavrica in sloganom »Za lep dom«.

Ob tej priložnosti vas vabimo, da se prepričate o pestrosti ponudbe in kakovosti svetovanja prodajnega osebja Mavrice. Ko se boste odločili z barvami polepšati svoj dom in njegovo okolico ali boste potrebovali barve pri izvajanju svojih storitev, vam bodo v Mavrici pomagali pri iskanju najboljših rešitev.

**Nataša Hajdinjak**

Intervju z mag. Branetom Knehtlom

# EU sredstva prek Razvojnega centra tudi za Helios

V začetku februarja je Ministrstvo za gospodarstvo objavilo rezultate Javnega razpisa za pridobitev sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj - Razvojni centri slovenskega gospodarstva. Med 17-imi odobrenimi razvojnimi centri je »RC31 - Razvojni center kreativne pohištvene industrije«, katerega član je tudi Helios, tovarna lakov, barv in umetnih smol Količevo, d. o. o. (TBLUS). O delovanju razvojnega centra smo se pogovarjali z mag. Branetom Knehtlom, vodjo industrijskih lesnih premazov za eksterier v Heliosu TBLUS, ki v centru vodi eno izmed treh glavnih področij - razvoj eko površinske obdelave pohištva.



Mag. Brane Knehtl

**Kako, kdaj in s kakšnim namenom so nastali razvojni centri slovenskega gospodarstva in v katere je vključen Helios TBLUS?**

Ministrstvo za gospodarstvo je v Uradnem listu RS št. 62/2010 objavilo javni razpis za pridobitev sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj. Namen tega razpisa je bil spodbuditi vzpostavitev in delovanje razvojnih centrov slovenskega gospodarstva za tehnološki preboj na področjih, kjer že obstaja kritična masa znanja.

Lesnopredelovalna panoga je bila zaradi tradicije predelave tega edinega naravnega surovinskega vira, ki ga imamo pri nas v izobilju, vključena med osem prednostnih področij. Na razpis je prispelo 42 vlog konzorcijev, Ministrstvo je odobrilo sofinaci-

ranje 17-ih projektov v vrednosti 180 milijonov evrov, od tega so trije projekti z lesarskega področja.

**V medijih smo lahko zasledili, da je bil RC 31 uspešen v okviru javnega razpisa in je prejel sredstva Evropskega sklada za regionalni razvoj. Kako ste se našli člani tega centra, na čigavo pobudo?**

T. i. RC31 oziroma Razvojni center kreativne pohištvene industrije je bil ustanovljen oktobra 2010 na pobudo podjetja Alples in partnerjev, ki že vrsto let so-

**Ambicija je postati osrednje razvojno jedro slovenske kreativne pohištvene industrije, tako na področju oblikovanja bivalnih in delovnih prostorov kot sonaravne kulture bivanja v kontekstu trajnostnega razvoja in nizkoogljične družbe.**

delujejo. Ustanovila so ga ambiciozna in v prihodnost usmerjena podjetja in podjetniki, ki so v sodelovanju z nosilci znanja in podpornimi institucijami povezali svoje vizije, ambicije in resurse. Ključna področja delovanja RC31 v obdobju 2011 – 2014 bodo razvoj novih produktov, razvoj eko površinske obdelave pohištva ter vizualizacija in izboljšani e-modeli.

**Katera podjetja so poleg Heliosa TBLUS vključena v ta razvojni center?**

Člani konzorcija »RC 31 – Razvojni center kreativne pohištvene industrije« so: Alples, d. d. (prijavitelj oz. koordinator), Lip Radomlje, d. d., Gonzaga-pro, d. o. o., Klun ambienti, d. o. o., Mizarstvo Bolčič s. p., Triis, d. o. o., IB-Caddy, d. o. o., Visoka šola za dizajn, Univerza v Ljubljani (Biotehniška fakulteta), Zavod Lesarski grozd in Gospodarska zbornica Slovenije – Združenje lesne in pohištvene industrije in pa mi Helios TBLUS, d. o. o. Predstavnik podjetij z optimizmom sprejemamo nove izzive.

**Kakšen je cilj, interes tovrstnega povezovanja?**

RC31 – Razvojni center kreativne pohištvene industrije bo povezal in nadgradil razvojne resurse in kompetence partnerjev. Ustvaril bo potrebne sinergije za prodor slovenske pohištvene industrije na mednarodni trg izdelkov z visoko dodano vrednostjo. Svoje storitve in investicije bo izvajal na področjih, ki so pomembna za celoten lesnophištveni sektor. Ambicija je postati osrednje razvojno jedro slovenske kreativne pohištvene industrije, tako na področju oblikovanja bivalnih in delovnih prostorov kot sonaravne kulture bivanja v kontekstu trajnostnega razvoja in nizkoogljične družbe.

**Vrniva se k odobrenim evropskim sredstvom. Kakšna vrednost letih pripada RC31, kolikšen del od tega bo prejel Helios in kdaj ter za kakšen namen?**

RC31 je prijavil za 9,4 milijona evrov vreden projekt in zanj pridobil okoli 5 milijonov evrov sofinanciranja od evropskih sredstev. Kot predstavnik Heliosa vodim v tem centru eno izmed treh glavnih področij: razvoj eko površinske obdelave pohištva, ki je ključnega pomena za pohištveno industrijo z vidika trajnostnega razvoja, dviga konkurenčnosti in varovanja okolja. Vrednost tega podprojekta je 1,5 milijona evrov, delež sofinanciranja pa znaša 60 %. Sredstva so namenjena za razvojno delo in nabavo dodatne raziskovalne opreme. V Heliosu bomo skupaj z našimi partnerji iz pohištvene industrije in inštitucijami znanja (BF, oddelek za lesarstvo) razvili in uvedli nove, inovativne in okolju prijazne premazne sisteme za površinsko obdelavo pohištva. Novo podjetje je trenutno še v fazi ustanavljanja in bo predvidoma začelo delovati do junija 2011. Projekt traja 4 leta, za letos pa je predvideno sofinanciranje v višini 30 % celotne odobrene vsote.

**Hvala za odgovore.**

Polona Stare



Predstavniki podjetij, združenih v Razvojnem centru kreativne pohištvene industrije.

## Udeležite se izobraževanja!

V Heliosu tudi letos vsak petek v aprilu in maju organiziramo brezplačno praktično izobraževanje slikopleskarjev za program Dekorative. Izobraževanja bodo potekala v našem učnem centru na Količevem.

Prijavite se lahko na telefonski številki:

031 667 162 – Dušan Jagodič

041 394 026 – Mitja Blatnik

**Vljudno vabljeni!**

# Nagradna križanka

AVTOR JOŽE PAUMAN	ZAPISOVANJE NAREČIJ KAKEGA JEZIKA	KDOR EKSPERIMENTIRA	BREZ-ALKOHOLNA PIJAČA	GRŠKI BANSNOPISEC IZ 6. STOL. PR.N.S.	VRSTA IGLAVCA	TINA TURNER	MESTO V BELGIJI V BLIŽINI MEJE S FRANCIJO	MORSKA RIBA SULIČASTE OBLIKE, FIERASFER	ŠP. PISATELJ, FILOZOF (EUGENIO DE, 1882 - 1954)	IZ PAPIRJA NAREJENO POKRIVALO	ISOBEL ELSOM	GL. MESTO AFRIŠKE REPUBLIKE ČAD	AM.FILM. IGRALEC (HUDIČEV ADVOKAT)	MIŠNICA, HUD STRUP ZA MIŠI IN PODGANE	
DESET-TISOČI DEL ČESA												18			
GEOM. TELO ŠTIRINDVAJSETEREC															
ANTIČNA POSODA V OBLIKI POLOŽENEGA VRČA					21	PARJENJE SRN ALI KOZ HIMALAJEC (ZORAN)						OS. ZAIMEK LJ. VELEBLA-GOVNICA			
LAJČI PANDUR			MISELNA TVORBA PRIPADNICA VOJNE MOR-NARICE	13		4		VRHV ATLA-SU V ALŽIRIJI (1172 M) NAJETJE							
REKA NA NIZOZEMSKEM				ARGENT. NO-GOMETAS (JUAN) MAK. PEVEC PROESKI				19	BOG STAREGA EGIPTA (AMON)						
VULKANSKO ZRELO					8	RADIJ NOBELIJ						14			
UČNA DOBA, V FARMACIJI UČNA KNJIGA ZA ZAČETNIKE				20		7									
MESTO OB IZLIVU CETINE V MORJE			15		ANSAMBEL IZ DEVETIH GLASBEN. SATELIT				ANITA EKBERG DEVETVRSTIČNA KITIČA JAMBSK. ENAJSTERCA				PRODAJALNA MESTO NA Z. KAMERUNA		
FR. PISAT. (JEAN, 1910 -1986) ČUDEŽNA VRTNICA				6	NEPROFE-SIONALC	HRV.PISAT. VIKTOR CAR LETALIŠČE NA FIDŽIU			MERILEC NI-HANJ ZEMELJ. MAGNETIZMA SL.KARTOGRAF (IVAN, 1902-1981)		12		11		
RIBONU-KLEINSKA KISLINA				UREDNIK VEČERA (TOMAŽ) VRSTA ZACIMBE			ČEBELJI ČREVESNI ZAJEDAVEC CINK							SL. KEGLJA-ČICA (MAJA) RIM. NARA-VOSLOVEC	
PUŠČAVA V SEVERNEM ČILU IN JUŽ. PERLUJU						SANJAČKE, SANJARKE VEČJI KROŽNIK						5		ORIS, OČRT, BESEDNI PRIKAZ	
FRAN-CISCO ARAIZA			ROMAN JANEŽA MENCINGERJA ŽENSKA OB ADAMU	9					ALUMINIJ EGIPT. BOG ROKO-DELCEV				ZELO KRATEK ČAS PRITOK DONAVE V ROMUNIJI	10	
PONA-VLJALNI GLAGOL							DROBNA NESNAGA KATHY IRELAND					16		MIKROBI-OLOGINJA (ZLATA STROPNIK) JULIEN EGE	
IT. PISATELJ (FRANCE-SCO, 1902-1950)			3			RDEČA MORSKA VETRINICA, KORALA								POLDRAG KAMEN, RUMENO DO RJAV MINERAL, HIJACINT DRUŽBENI POLOŽAJ	
NADAV, NAPLAČILO				TURČIJA			IRSKI FILMSKI IGRALEC NEESON					SLOVEN-SKA IGRALKA (VERA)			2

NAGRADNO GESLO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Ime in priimek .....

Naslov .....

Pošta .....

Izpolnjeno geslo križanke pošljite na naslov: Helios Domžale, d. d., Količevo 2, Služba za marketing, 1230 Domžale, najpozneje do 30. aprila 2011.  
Pet izžrebanih nagrajencev bo prejelo praktične nagrade.

## Nagrajenci križanke časopisa Barve govorijo 2011, številka 34:

- Miroslav BOSNAR, Ul. 28.maja 71,1117 Ljubljana
- Danijel GREIFONER, Pohorska cesta 27, 2311 Hoče
- Jožica REPINC, Ribno, Izletniška 18, 4260 Bled
- Marinka PLAHUTA, Laz 7, 1431 Dol pri Hrastniku
- Marija VE HAR, Poljanska 14, 1000 Ljubljana

## 80 predstavnikov ve več o izdelkih Helios



Predstavniki na neuradnem delu srečanja v Kranjski gori.

Sredi februarja smo organizirali dvodnevno izobraževanje za vse predstavnike, ki na trgih predstavljajo izdelke blagovne znamke Helios. V prvi skupini smo gostili predstavnike iz Italije, Madžarske, Češke, Slovaške, Romunije in Bolgarije, v drugi pa iz držav nekdanje Jugoslavije. Vsega skupaj se je našega izobraževanja udeležilo okoli 80 ljudi.

Predstavili smo jim novosti v asortimaju izdelkov blagovne znamke Helios, niansirne paste Dekohel in njihov vpliv na spremembe pri mešalnem sistemu Heliomix ter Heliosove internetne strani. Izobraževalni program smo letos dopolnili s temo reševanja težavnih situacij, s katerimi se srečujemo pri svojem vsakdanjem delu. Manj uraden del srečanja pa je potekal v Kranjski Gori, v sankoškem duhu.



Glavna urednica: Nataša Hajdinjak  
Odgovorna urednica: Polona Stare  
Uredniški odbor: Mija Stupica, Sonja Kovač, Irena Tavčar, Jolanda Pokorn  
Produkcija: Helios Domžale, d. d.  
Oblikovalska zasnova: DC Studio  
Tisk: SET d. d.

Če glasila ne želite prejemati, nam to pisno sporočite na naslov Helios Domžale, d. d., Količevo 2, Služba za marketing, 1230 Domžale.